REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMIO

(art.10 D.P.R. nr. 430 del 26 ottobre 2001)

"Proteggi la tua casa o la tua auto e vinci una Gift Card Amazon"

Art. 1: SOGGETTO PROMOTORE

Unipol Assicurazioni S.p.A., con sede legale in Via Stalingrado 45, 40128, Bologna, C.F. 00284160371 - P.IVA 03740811207 (di seguito "Promotore" o "Unipol").

Art. 2: SOGGETTO DELEGATO

iCento s.r.l., con sede legale in Milano, Via Fabio Filzi 33, C.F. e P. IVA n. 05128110961 (di seguito "Soggetto Delegato").

Art. 3: DENOMINAZIONE

"Proteggi la tua casa o la tua auto e vinci una Gift Card Amazon" (di seguito "Iniziativa" o "Operazione a premio").

Art. 4: ESTENSIONE TERRITORIALE

Tutto il territorio nazionale italiano e della Repubblica di San Marino (di seguito "Territorio").

Art. 5: DESTINATARI

La partecipazione all'Iniziativa è riservata a tutte le persone fisiche, residenti e/o domiciliate sul Territorio, che, alla data di avvio dell'Iniziativa,: i) abbiano compiuto la maggiore età; ii) non abbiano ancora sottoscritto i Prodotti Promozionati, come di seguito definiti; (iii) abbiano ricevuto la comunicazione promozionale dell'Iniziativa; e iv) siano già clienti del Promotore per prodotti diversi da quelli promozionati compresi quelli titolari di una polizza Unipol Unica relativa ad Ambiti di Protezione diversi dal Prodotto Promozionato, oppure siano stati clienti del Promotore con un prodotto relativo al ramo Danni (Casa o Auto) nei due anni precedenti alla data di avvio dell'Iniziativa, (di seguito "Destinatari").

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto dipendenza con il Promotore e i rispettivi familiari.

Si precisa che non avranno diritto a partecipare all'Iniziativa tutti coloro che risulteranno privi anche di uno dei requisiti sopra elencati e, dunque, non rientranti nella definizione di Destinatari di cui al presente articolo.

Art. 6: FINALITÀ E PRODOTTO PROMOZIONATO

Finalità dell'Iniziativa è quella di promuovere la sottoscrizione dei prodotti assicurativi Unipol UNICA - R.C.A. Autovetture, Unipol UNICA - Protezione Veicolo ed altri rischi della circolazione e Unipol UNICA - Casa (di seguito "Prodotti Promozionati").

Art. 7: DURATA

L'Iniziativa avrà una durata complessiva dal **28/10/2026** al **30/11/2026**, nel corso della quale i Destinatari potranno acquistare almeno uno dei tre Prodotti Promozionati (di seguito "Periodo Promozionale").

Art. 8 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'Iniziativa è disciplinata dal presente regolamento che tutti i Destinatari dichiarano di accettare all'atto della partecipazione all'Iniziativa stessa,

Per partecipare all'Iniziativa e maturare il diritto al Premio, il Destinatario dovrà acquistare almeno uno dei Prodotti Promozionati, online o in agenzia, durante il Periodo Promozionale e, nel caso di acquisto online, non dovrà essersi avvalso del diritto di ripensamento nei 14 giorni successivi. In tali casi, la verifica dei requisiti e l'assegnazione del Premio saranno effettuate decorso tale termine.

Per ciascun Prodotto Promozionato acquistato nel rispetto delle condizioni previste dal presente Regolamento, il Destinatario acquisirà il diritto a ricevere in premio n. 1 Buono Regalo Amazon.it del valore di 30 euro (di seguito "Buono Regalo Amazon.it" o "Premio").

Resta inteso che il mancato possesso anche di uno solo dei requisiti previsti dall'articolo 5, ovvero il mancato acquisto di almeno uno dei Prodotti Promozionati nel Periodo Promozionale da parte del Destinatario, comporterà la perdita del diritto a ricevere il Premio.

Art. 9: PREMI

Il Premio consiste in nr. 1 Buono Regalo Amazon.it del valore di 30 euro.

Il Buono Regalo Amazon.it è valido dalla data di rilascio fino alla data indicata sullo stesso; decorso invano questo termine, il Buono Regalo Amazon.it sarà definitivamente annullato e il Destinatario non potrà pretenderne la riattivazione né la sostituzione con un altro premio.

Per utilizzare Il Buono Regalo Amazon.it, il Destinatario dovrà registrarsi sul sito www.amazon.it e utilizzarlo per l'acquisto di beni. Può inoltre essere utilizzato per acquisti di valore superiore al suo valore nominale, integrando la differenza con carta di credito. Il Buono Regalo Amazon.it può essere utilizzato da un solo utente per un solo acquisto. Decorso il termine di validità, il Buono Regalo Amazon.it, laddove non utilizzato, non è rimborsabile. Il Buono Regalo Amazon.it non è una carta di credito. Il Buono Regalo Amazon.it non può essere ricaricato, rivenduto o convertito in denaro. Il Buono Regalo Amazon.it è al portatore: in caso di smarrimento la carta non può essere bloccata, rimborsata o sostituita. L'importo non può essere convertito in contanti o accreditato su una carta di credito.
Una volta verificata la sussistenza in capo al Destinatario dei requisiti di cui all'articolo 5 e il rispetto delle condizioni previste dal presente Regolamento, si procederà alla spedizione del Premio, unitamente alle relative istruzioni per la fruizione, all'indirizzo e-mail indicato dal Destinatario in fase di acquisto del Prodotto Promozionato.

È responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi: in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato e il Destinatario non avrà più nulla a pretendere, con esonero del Promotore da qualsivoglia responsabilità.

In caso di contenzioso tra il Destinatario e il Promotore, quest'ultimo si riserva di sospendere l'assegnazione del/i premio/i assegnato/i sino al momento in cui il contenzioso in questione non verrà definitivamente risolto.

Salvo imprevisti e/o disguidi organizzativi, non dipendenti dalla propria volontà e che possano in qualche modo impedire l'assoluto rispetto dei termini fissati, il Promotore s'impegna ad effettuare la consegna dei Premi nel più breve tempo possibile entro il termine di sei mesi ex art.1, comma 3 del D.P.R. 430/2001 dalla data di conclusione dell'Iniziativa.

Note sui Premi

- Il Destinatario non può richiedere in alcun caso e per nessun motivo, il valore in denaro corrispondente al Premio né il relativo cambio/sostituzione; tuttavia, il Promotore, nel caso in cui non sia possibile consegnare il Premio per impossibilità sopravvenuta e/o per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire il Premio annunciato con un altro di analoga o simile natura e di pari o maggior valore e comunque, laddove possibile, con caratteristiche analoghe o simili.
- Per il Buono Regalo Amazon.it si rinvia ai termini di validità e alle condizioni di utilizzo disponibili sul sito www.amazon.it.
- Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei Premi né dell'uso improprio degli stessi da parte dei Destinatari.
- Il Promotore resta estraneo a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra il Destinatario vincitore del Premio ed il fornitore dello stesso o qualsiasi altro terzo in relazione alla fruizione\funzionamento del Premio e/o parte di esso.

Art. 10: MONTEPREMI E CAUZIONE

Il montepremi presunto dell'Iniziativa è di Euro 150.000,00 (IVA inclusa).

A garanzia dell'effettiva corresponsione dei Premi promessi in conformità all'art. 7 del D.P.R. 430/2001 viene prestata fideiussione bancaria BPER Banca S.p.A. n. 18288446 emessa in data 12/10/2026 pari al 20% del valore del montepremi, di Euro 30.000,00 con scadenza il 30/11/2027 e avente come beneficiario:

MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY

DIPARTIMENTO MERCATO E TUTELA

DIREZIONE GENERALE CONSUMATORI E MERCATO - DIV. VII CONSIGLIO NAZIONALE DEI CONSUMATORI E DEGLI UTENTI (CNCU), ELENCO DELLE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI

MANIFESTAZIONI A PREMIO

VIA MOLISE, 2 – 00187 – ROMA

Resta inteso che nel caso in cui il valore effettivo del montepremi risulti superiore a quello stimato, la cauzione sarà conseguentemente adeguata ai sensi della normativa vigente.

Art. 11: INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

La pubblicità dell'Iniziativa sarà conforme al presente Regolamento e verrà effettuata a mezzo dem ed eventuali ulteriori forme di pubblicità che si dovessero ritenere utili alla diffusione della conoscenza dell'Iniziativa stessa, sempre nel rispetto di quanto previsto dal D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Eventuali modifiche che - nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti - dovessero essere apportate al presente Regolamento nel corso dello svolgimento dell'Iniziativa saranno preventivamente comunicate ai Destinatari con le medesime modalità di comunicazione riservate al Regolamento.

Una versione sempre aggiornata del Regolamento è disponibile in qualunque momento sul sito Internet del Promotore.

Art. 12: TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA PRIVACY

I dati personali dei partecipanti saranno trattati dalla Società Unipol Assicurazioni S.p.A. in qualità di Titolare del trattamento, nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), anche con l'ausilio di strumenti informatici, per finalità connesse alla organizzazione, alla gestione ed all'esecuzione del presente Concorso, e per l'adempimento di obblighi previsti da leggi, regolamenti o normativa comunitaria.

Il trattamento dei dati dei partecipanti avverrà mediante strumenti manuali ed automatizzati, con logiche mirate al raggiungimento degli scopi propri del trattamento e con modalità strettamente correlate alle finalità sopra indicate; in ogni caso, il trattamento sarà svolto in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati. I dati dei partecipanti saranno accessibili al solo personale autorizzato e previamente istruito.

I dati dei partecipanti potranno essere comunicati a soggetti terzi, anche esterni, di cui il Titolare si avvale per lo svolgimento di attività strumentali e/o accessorie alla gestione del Concorso e con i quali il Titolare stipula contratti finalizzati a disciplinare il trattamento dei dati personali.

I dati dei partecipanti saranno conservati per il periodo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate e per quanto dovuto in relazione a obblighi di legge o disposizioni regolamentari (in genere, 10 anni), o a necessità di ulteriore gestione del procedimento, compresa quella di ottemperare alle eventuali attività di controllo disposte dalle Autorità competenti.

Ai fini dell'esercizio dei diritti di cui agli artt. 15-22 del GDPR, nonché per richiedere l'elenco completo delle categorie dei destinatari dei dati, i partecipanti potranno rivolgersi al "Responsabile per la protezione dei dati" al recapito privacy@unipol.it.

Resta fermo il diritto dei partecipanti di presentare reclamo all'Autorità italiana, il Garante Privacy, ove ritenuto necessario per la tutela dei propri dati personali e dei propri diritti in materia.

Art. 13: VARIE

La partecipazione all'Iniziativa è gratuita.

La partecipazione all'Iniziativa comporta per i Destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione all'Iniziativa. Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i Destinatari abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'Operazione a premio, essi perderanno il diritto al Premio. In tal caso, il Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di frodare e/o aggirare, direttamente od indirettamente, il sistema ideato e la meccanica dell'Iniziativa.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile per eventi ad esso non imputabili, che possano impedire ai Destinatari di prendere parte alla presente Operazione a premio.

Il Promotore non assume alcuna responsabilità in caso di mancata consegna del Premio al Destinatario vincitore dovuta all'indicazione da parte di questi, di indirizzi email e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati e/o caselle di posta elettronica piene.

Il server su cui vengono effettuate la registrazione dei dati e la gestione delle partecipazioni è ubicato in Italia.

L'Iniziativa si svolge in osservanza del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e in tutti i successivi chiarimenti forniti dal predetto Ministero in materia di manifestazioni a premio.

Per tutto quanto non indicato nel presente regolamento, il Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.